



**iGreco**  
il senso della Calabria

# RASSEGNA STAMPA 2021

**CARIATI** Necessario fare rete  
**La Calabria può essere determinante nel settore olivicolo**

CARIATI - Il settore olivicolo della Calabria, che ha l'obiettivo di essere determinante nel settore olivicolo per la fama del Made in Italy. Lo dichiara il giornale Tommaso Greco, senza marketing e in buona sostanza dell'azienda calabrese, che si è dedicata a fare rete con le altre esperienze imprenditoriali diverse per ottenere qualità e...

**La Calabria cresce con competenza «Enogastronomia di qualità via d'uscita per lo sviluppo eco-sostenibile»**

Testimonianza da Tommaso G dell'omonima i

**CARIATI** Ne è convinto Tommaso Greco come ritiene il rinascimento di Tropea come borgo più bello d'Italia una grande conferma

disproportionate health care system in Calabria. È se il ritorno prevede fiera e mercato dopo aver visitato il mondo e dopo aver accreditato economicamente, competenza ed esperienza, allora non solo diventa possibile ed responsabile ma anche necessario creare ed il proprio contributo per far crescere la terra in cui il sale è vissuto. Scrittore le sarà sempre davanti ad alcuni dei giovani che sostengono quanto sia virtuosa e bella questa strada. Aldo...

**Cariati, illustrato un progetto nelle scuole**

**La Calabria cresce con competenza «Enogastronomia di qualità via d'uscita per lo sviluppo eco-sostenibile»**

Testimonianza da Tommaso G dell'omonima i

**CARIATI** Ne è convinto Tommaso Greco come ritiene il rinascimento di Tropea come borgo più bello d'Italia una grande conferma

disproportionate health care system in Calabria. È se il ritorno prevede fiera e mercato dopo aver visitato il mondo e dopo aver accreditato economicamente, competenza ed esperienza, allora non solo diventa possibile ed responsabile ma anche necessario creare ed il proprio contributo per far crescere la terra in cui il sale è vissuto. Scrittore le sarà sempre davanti ad alcuni dei giovani che sostengono quanto sia virtuosa e bella questa strada. Aldo...

**Solidarietà, iGreco protagonista all'evento Mc Donald**

**Donald**

Il gruppo ha partecipato all'iniziativa della Fondazione organizzata a Milano. All'asta di beneficenza i vini dell'azienda calabrese

Il gruppo ha partecipato all'iniziativa della Fondazione organizzata a Milano. All'asta di beneficenza i vini dell'azienda calabrese

**Difesa made in Italy, ruolo Calabria determinante**

imprenditoria  
**L'impegno a favore di iniziative solidali**

Responsabilità sociale e solidarietà in Calabria con iGreco una volta protagonista a partner internazionale sociale promosso da Fondazione per l'infanzia e Donald ospitato a Milano IGM Studios, la casa dell'innovazione tecnologica

**Il Masino nero di iGreco tra i migliori vini d'Italia**

A premiare la produzione vitivinicola di Cariati il Vinoway Wine Selection

**Una famiglia. Una squadra. La forza del passato. La bellezza del futuro. Il Senso della Calabria.**

**Il Masino nero di iGreco tra i migliori vini d'Italia**

A premiare la produzione vitivinicola di Cariati il Vinoway Wine Selection

**Una famiglia. Una squadra. La forza del passato. La bellezza del futuro. Il Senso della Calabria.**

**Il Masino nero di iGreco tra i migliori vini d'Italia**

A premiare la produzione vitivinicola di Cariati il Vinoway Wine Selection

**Una famiglia. Una squadra. La forza del passato. La bellezza del futuro. Il Senso della Calabria.**

**Il "Gaglioppo" diventi uno dei simboli della Calabria**

di MARIA SCORPINI

Il tema "Il marketing e la comunicazione nel settore enologico". Al confronto dal lobbismo, il marketing e da grande, ideatore lo, hanno proprio i Cariati, direttore Prodotto della Palata della Sila Igg e Antonio Fiamingo e Marco Giardullo, rispettivamente Strategico Planner e Account Manager Bi Different. Il marketing e la comunicazione - ha sottolineato Tommaso Greco - possono contribuire non solo a rafforzare il brand di un prodotto o di un progetto, ma anche a trasformare la società. Piuttosto

**Il "Gaglioppo" diventi uno dei simboli della Calabria**

di MARIA SCORPINI

Il tema "Il marketing e la comunicazione nel settore enologico". Al confronto dal lobbismo, il marketing e da grande, ideatore lo, hanno proprio i Cariati, direttore Prodotto della Palata della Sila Igg e Antonio Fiamingo e Marco Giardullo, rispettivamente Strategico Planner e Account Manager Bi Different. Il marketing e la comunicazione - ha sottolineato Tommaso Greco - possono contribuire non solo a rafforzare il brand di un prodotto o di un progetto, ma anche a trasformare la società. Piuttosto

**Impegno di iGreco per la ripartenza del territorio calabrese**

Economia in ripresa, parla il giovane manager impegnato nell'impresa che si occupa di produzione vitivinicola e enaria

**Greco: «interpretare la Calabria come se fosse un'azienda»**

Il lavoro a banche, etichette campionario e i marchi (iGreco) e i Cariati

**LA TRATTATIVA**

**iGreco: «Pronti a rilevare il Cosenza con Moggi nella squadra. Ma Guarascio non tratta»**

Il presidente del gruppo «Pronti a un progetto ambizioso per portare la città in serie

**Impegno di iGreco per la ripartenza del territorio calabrese**

Economia in ripresa, parla il giovane manager impegnato nell'impresa che si occupa di produzione vitivinicola e enaria

**Greco: «interpretare la Calabria come se fosse un'azienda»**

Il lavoro a banche, etichette campionario e i marchi (iGreco) e i Cariati

**LA TRATTATIVA**

**iGreco: «Pronti a rilevare il Cosenza con Moggi nella squadra. Ma Guarascio non tratta»**

Il presidente del gruppo «Pronti a un progetto ambizioso per portare la città in serie

**Impegno di iGreco per la ripartenza del territorio calabrese**

Economia in ripresa, parla il giovane manager impegnato nell'impresa che si occupa di produzione vitivinicola e enaria

**Greco: «interpretare la Calabria come se fosse un'azienda»**

Il lavoro a banche, etichette campionario e i marchi (iGreco) e i Cariati

**LA TRATTATIVA**

**iGreco: «Pronti a rilevare il Cosenza con Moggi nella squadra. Ma Guarascio non tratta»**

Il presidente del gruppo «Pronti a un progetto ambizioso per portare la città in serie

**Greco: «Sosteniamo gli eventi che raccontano la Calabria migliore»**

Enoturismo, al via l'educational itinerante de iGreco

Un format per gli operatori del settore. L'obiettivo: promuovere la qualità delle etichette regionali

**Greco: «Sosteniamo gli eventi che raccontano la Calabria migliore»**

Enoturismo, al via l'educational itinerante de iGreco

Un format per gli operatori del settore. L'obiettivo: promuovere la qualità delle etichette regionali



**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**  
**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**  
CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31  
0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it  
P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# GAZZETTA DEL SUD

31 DICEMBRE 2021



## COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# GAZZETTA DEL SUD

24 DICEMBRE 2021



## COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

17 DICEMBRE 2021

*LE NOMINATION*

## Premio “Italia a tavola”, tra le nomination anche brand manager e enologo iGreco

**Tommaso Caporale e Riccardo Cotarella tra i 36 che si contenderanno il riconoscimento “Personaggio dell’anno dell’enogastronomia e dell’accoglienza”**

**Publicato il: 17/12/2021 – 20:03**

**CARIATI** «Sapere che tra i nomi dei 36 opinion leader candidati a ricevere l’ambito Premio Italia a Tavola, Oscar promosso dall’omonimo quotidiano, ci sono anche Tommaso Caporale, brand manager de iGreco e Riccardo Cotarella, rinomato enologo di fama mondiale che da anni affianca l’Azienda, è per noi motivo di soddisfazione ed



orgoglio». È quanto dichiara Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne de iGreco, complimentandosi per l’importante risultato che premia le competenze e la professionalità alle quali il Gruppo si affida da tempo. Caporale (unico calabrese in lizza), sommelier, giornalista e conduttore di format televisivi nazionali e Cotarella, presidente dell’Assoenologi, Associazione enologici enotecnici italiani, Oscar del vino come miglior enologo e promotore del progetto Wine

Research Team di cui iGreco è partner sono professionalità alle quali l’Azienda si rivolge da anni nell’ottica di garantire qualità e promuovere il Senso della Calabria. Personaggio dell’anno dell’enogastronomia e dell’accoglienza di Italia a Tavola è giunto alla 14esima edizione. Pubblico e follower hanno la possibilità di votare e far salire in classifica il proprio personaggio preferito, tra cuochi, pasticceri, barman, sala & hotel, opinion leader e pizzaioli & panificatori. Si potrà iniziare a votare dalle ore 12 di lunedì 20 dicembre. I turni sono 3.

Per il primo turno si potrà votare fino alle 12 del 10 gennaio 2022; per il 2° dalle ore 18 del 10 gennaio alle 12 del 31 gennaio. Per il terzo turno dalle 18 del 31 gennaio alle 12 del 21 febbraio.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

20 NOVEMBRE 2021

Imprenditoria

## L'impegno a favore di iniziative solidali

Responsabilità sociale e solidarietà: la Calabria con iGreco ancora una volta protagonista insieme a partner internazionali all'evento sociale promosso dalla Fondazione per l'Infanzia Ronald Mc Donald ospitato a Milano negli IBM Studios, la casa di vetro dell'innovazione tecnologica.

A partecipare e a farsi interpreti dell'orgoglio di poter rappresentare la Calabria del fare, che piace ed emoziona, sono stati Giancarlo e Tommaso Greco che nel solco della partnership, non solo commerciale, ormai storica, avviata oltre dieci anni fa con la catena internazionale, hanno confermato impegno e sinergia per costruire e condividere valore.

"RiPartiamo insieme": è stato questo il tema della cena sociale che ha fatto da cornice all'asta di beneficenza per sostenere le iniziative della Fondazione e che è stata accompagnata nelle diverse portate dal Masino (Uve Nero di Calabria) e dal Gran Cuvée Millesimato (uve Gaglioppo) iGreco.

Il gruppo imprenditoriale catriatese è diventato una eccellenza italiana e rappresenta per la Calabria un vero e proprio orgoglio. Il manager più giovane dell'azienda è Tommaso Greco, studi liceali alle spalle e, adesso, un importante impegno universitario in economia. rappresenta

Il gruppo imprenditoriale catriatese è diventato una eccellenza italiana e rappresenta per la Calabria un vero e proprio orgoglio. Il manager più giovane dell'azienda è Tommaso Greco, studi liceali alle spalle e, adesso, un importante impegno universitario in economia, rappresenta il futuro di tutto il gruppo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I due manager cosentini**  
Tommaso e Giancarlo Greco

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 - lenin.montesanto@gmail.com - montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
ILFATTODICALABRIA.IT  
ILDISPACCIO.IT

18 NOVEMBRE 2021

**L'INIZIATIVA**

## Solidarietà, iGreco protagonista all'evento Mc Donald

Il gruppo ha partecipato all'iniziativa della Fondazione organizzata a Milano. All'asta di beneficenza i vini dell'azienda calabrese

**Pubblicato il: 18/11/2021 – 17:28**

**COSENZA** «Responsabilità sociale e solidarietà, la Calabria con iGreco ancora una volta protagonista insieme a partner internazionali all'evento sociale promosso dalla



Fondazione per l'Infanzia Ronald Mc Donald ospitato ieri (mercoledì 17) a Milano negli IBM Studios, la casa di vetro dell'innovazione tecnologica. A partecipare e a farsi interpreti dell'orgoglio di poter rappresentare la Calabria

del fare, che piace ed emoziona, sono stati Giancarlo e Tommaso Greco che nel solco della partnership, non solo commerciale, ormai storica, avviata oltre dieci anni fa con la catena internazionale, hanno confermato impegno e sinergia per costruire e condividere valore». Lo riporta una nota del gruppo iGreco. «“RiPartiamo insieme”. È, questo, il tema della cena sociale che ha fatto da cornice all'asta di beneficenza per sostenere le iniziative della Fondazione e che è stata accompagnata nelle diverse portate dal Masino (Uve Nero di Calabria) e dal Gran Cuvè Millesimato (uve Gaglioppo) iGreco. Tra gli altri partner, anche Coca Cola, Inalca e Amadori».

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

6 NOVEMBRE 2021

## **CARIATI** L'intervento di Greco Il "Gaglioppo" diventi uno dei simboli della Calabria

di **MARIA SCORPINITI**

**CARIATI** - La Calabria deve essere conosciuta per il Gaglioppo, come la Toscana per il Chianti; per la patata della Sila, come il Piemonte per il tartufo di Alba; per il bergamotto e le clementine, come la Sicilia per le arance. Una rivoluzione che deve partire dagli stessi calabresi, i quali devono essere capaci di mutuare le migliori esperienze dell'agroalimentare Made in Italy e scegliere al ristorante o quando si fa la spesa prodotti ed eccellenze della Calabria. A dichiararlo a Cosenza, nel corso del dibattito previsto nella tre giorni del 1° Salone del gusto, dei sapori e degli alimenti, è il giovane Tommaso Greco, responsabile dell'area marketing e relazioni esterne dell'azienda cariatense iGreco, intervenendo



Tommaso Greco

sul tema "Il marketing e la comunicazione nel settore agroalimentare". Al confronto, coordinato dal lobbista Lenin Montesanto e da Tommaso Caporale, ideatore dei LabDegusto, hanno preso parte Albino Carli, direttore PPAS Consorzio Produttori

della Patata della Sila Igp e Antonio Fiamingo e Marco Ciardullo, rispettivamente Strategic Planner e Account Manager Bi Different. Il marketing e la comunicazione - ha sottolineato Tommaso Greco - possono contribuire non solo a rafforzare il brand di un prodotto o di un progetto, ma anche a trasformare la società. Ritengo che in Calabria - ha proseguito - sia doveroso porre l'attenzione su una rivoluzione culturale, occorre sdoganare i clichè e partire da un racconto diverso",

buire non solo a rafforzare il brand di un prodotto o di un progetto, ma anche a trasformare la società. Ritengo che in Calabria - ha proseguito - sia doveroso porre l'attenzione su una rivoluzione culturale, occorre sdoganare i clichè e partire da un racconto diverso",

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 - lenin.montesanto@gmail.com - montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

CORRIEREDELLACALABRIA.IT

247.LIBERO.IT

ILCIROTANO.IT

ZAZOOM.IT

4 NOVEMBRE 2021

*ENOGASTRONOMIA*

## «La Calabria sia conosciuta per il Gaglioppo come la Toscana per il Chianti»

L'esortazione di Tommaso Greco alla fiera del gusto di Cosenza: «La rivoluzione deve partire dal basso, la faranno i consumatori»

**Publicato il:**  
**04/11/2021 –**  
**7:00**



**CARIATI** «È arrivato il tempo in cui la Calabria deve essere conosciuta per il Gaglioppo,

come la Toscana per il Chianti; conosciuta per la Patata della Sila, come il Piemonte per il Tartufo di Alba; conosciuta per il Bergamotto e le Clementine, come la Sicilia per le Arance. Mutuare le migliori e consolidate esperienze dell'agroalimentare Made in Italy significa applicare una rivoluzione che deve partire dal basso, dai calabresi. Quando facciamo la spesa, quando andiamo al ristorante, quando dobbiamo fare un regalo, scegliamo prodotti ed eccellenze calabresi».

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



CORRIEREDELLACALABRIA.IT

247.LIBERO.IT

ILCIROTANO.IT

ZAZOOM.IT

4 NOVEMBRE 2021

È quanto ha dichiarato Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne de iGreco, intervenendo nei giorni scorsi nel corso di uno dei diversi momenti di dibattito previsti dalla tre giorni del 1° Salone del gusto, dei sapori e degli alimenti, la manifestazione rivolta al settore eno-agro-alimentare, tenutosi a Cosenza.

Il marketing e la comunicazione nel settore agroalimentare: casi a confronto. È, questo, il tema sul quale insieme a Greco, si sono confrontati, coordinati dal lobbista Lenin Montesanto e da Tommaso Caporale, ideatore dei LabDegusto, Albino Carli, direttore PPAS Consorzio Produttori della Patata della Sila Igp e Antonio Fiamingo e Marco Ciardullo, rispettivamente Strategic Planner e Account Manager Bi Different. «Non credo di dire una novità – ha sottolineato Tommaso Greco – se evoco la forza, il valore e la potenza quasi magica della comunicazione se questa viene interpretata come strumento di strategia e cambiamento capace di sollecitare tutto l’immaginario narrativo e, lasciatemelo dire, ispirare rotture di senso e significato; ad esempio far cambiare percezione di qualcosa nel momento stesso in cui la si comunica. In questo senso – ha aggiunto – anche il marketing e la comunicazione, se agganciati a contenuti distintivi, possono contribuire non solo a rafforzare il brand di un prodotto o di un progetto ma anche a trasformare la società. Ritengo che in Calabria – ha proseguito – sia doveroso porre l’attenzione su questo, su una rivoluzione culturale, occorre sdoganare i clichè e partire da un racconto nuovo e diverso, che pone le fondamenta sulla nostra storia, che probabilmente non conosciamo del tutto neppure noi calabresi. Quando poi si parla di settore agroalimentare – ha continuato Tommaso Greco – le potenzialità della comunicazione strategica assumono un valore aggiunto innegabile. Perché comunicare un prodotto della terra, della nostra terra non può non significare mettere in campo una capacità narrativa ed emozionale in grado di far condividere lo spirito dei luoghi». «Il nostro claim, ma soprattutto la nostra mission è “il Senso della Calabria” – ha concluso – ed è la sola carta d’identità inconfondibile per aree così ricche di biodiversità come le nostre di poter consolidare ogni ambizione di confronto e competizione sui mercati globali. Sui quali dobbiamo esserci coniugando innovazione, identità e risorse umane».

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

14 OTTOBRE 2021

**CARIATI** Necessario fare rete

## La Calabria può essere determinante nel settore olivicolo

**CARIATI** - Il contributo della Calabria, che ha tutte le carte in regola per essere da traino, può essere determinante nel settore olivicolo per la difesa del Made in Italy. Lo dichiara il giovane Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne dell'azienda

cariatese - i Greco, che sottolinea come sia necessario fare rete tra esperienze imprenditoriali diverse per ottenere questo ambizioso risultato. «I fondi destinati al Sud nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 1,2 miliardi di euro - aggiunge - rappresentano una valida opportunità per proseguire su un percorso che non

può non vedere protagonista ogni anello della filiera». Un settore trainante, dunque, da rilanciare. Anche perché la Calabria, terra di ulivi millenari, dopo la Puglia è la seconda regione italiana per produzione olivicola, in controtendenza con il calo fatto registrare sul resto della penisola per la campagna 2021. Una sfida tutta

culturale, che si combatte sugli scaffali della grande distribuzione a difesa del Made in Italy e che passa dalle informazioni contenute sull'etichetta: il consumatore va educato alla lettura e ad individuare le informazioni in essa contenute, a partire

dalla provenienza delle olive. «La difesa del Made in Italy e del comparto olivicolo oleario - continua Tommaso Greco - vede tutti noi coinvolti. Dal produttore al consumatore finale che deve essere sensibilizzato, educato ed informato sui benefici, in termini di economia e di salute, che seguono alla scelta di una bottiglia di extravergine prodotta con olive italiane o proveniente da altri Paesi (informazioni spesso scritte in caratteri così piccoli da non essere decifrabili); e sulla verifica del prezzo, spesso indicatore di qualità». Per promuovere i territori e l'agroalimentare

la Calabria può giocare la carta dell'oleoturismo.

**M.S.G.**



Tommaso Greco

### L'intervento del giovane

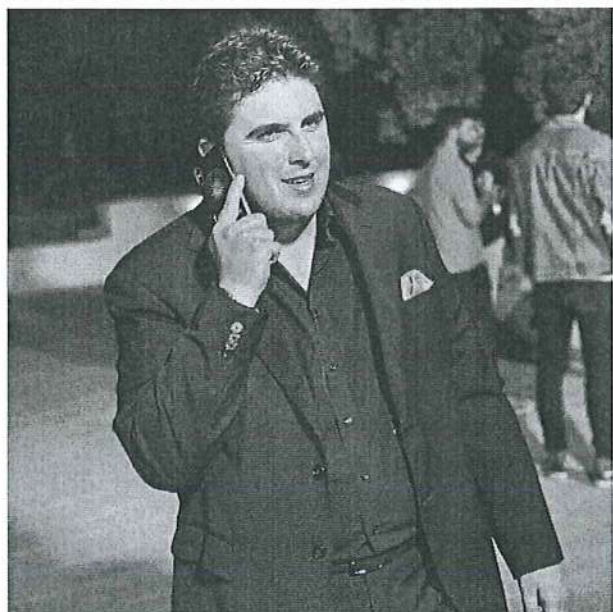
Tommaso Greco

LAGAZZETTADICALABRIA.IT  
CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
COSENZAOK.IT

11 OTTOBRE 2021

# Difesa made in Italy, ruolo Calabria determinante

**T.GRECO:FONDI PNRR OPPORTUNITÀ**



**EXTRAVERGINE, EDUCARE  
CONSUMATORE A LETTURA ETICHETTA**

11 OTT, CARIATI – La Calabria ha tutte le carte in regola per trainare il rilancio del settore. È la seconda regione in Italia, dopo la Puglia, per produzione olivicola, terra di ulivi millenari e con evidenti risultati in controtendenza con il calo fatto registrare sul resto della penisola per la campagna 2021. Il suo contributo può essere determinante per la sfida tutta culturale che si combatte sugli scaffali della grande distribuzione a difesa del Made in Italy e che passa in primis dalle informazioni contenute sull'etichetta: il consumatore deve essere educato alla lettura e

**in grado di individuare senza troppi sforzi le informazioni in essa contenute. A partire dalla provenienza delle olive.**

È quanto dichiara Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne de iGreco, sottolineando come sia ancora una volta la capacità di fare rete tra esperienze imprenditoriali diverse, la chiave per ottenere questo ambizioso risultato.

I fondi destinati al Sud nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 1,2 miliardi di euro – aggiunge – rappresentano una valida opportunità per proseguire su un percorso che non può non vedere protagonista ogni anello della filiera.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

LAGAZZETTADICALABRIA.IT  
CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
COSENZAOK.IT

11 OTTOBRE 2021

La difesa del Made in Italy e del comparto olivicolo oleario – continua – vede tutti noi coinvolti. Dal produttore al consumatore finale che deve essere sensibilizzato, educato ed informato sui benefici, in termini di economia e di salute, che seguono alla scelta di una bottiglia di extravergine prodotta con olive italiane o proveniente da altri Paesi (informazioni spesso scritte in caratteri così piccoli da non essere decifrabili o comunque che non risaltano alla vista); e sulla verifica del prezzo, spesso indicatore di qualità.

Con oltre 500 cultivar autoctone, un patrimonio di biodiversità che vanta oggi ben 49 oli a denominazione di cui buona parte dislocate al Sud – conclude – la Calabria può giocare la carta dell'oleoturismo per promuovere i territori e l'agroalimentare.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

6 OTTOBRE 2021

*IL RICONOSCIMENTO*

## Il Masino nero di iGreco tra i migliori vini d'Italia

A premiare la produzione vitivinicola di Cariati il Vinoway Wine Selection

Pubblicato il: 06/10/2021 – 13:46



**CARIATI** «Bisogna continuare ad offrire, ciascuno nel suo ambito, il proprio contributo per promuovere oltre i confini regionali l'immagine di una Calabria dell'agroalimentare di qualità, capace di trasmettere alle nuove generazioni la passione per la terra e per quell'identità che guarda al futuro, alla

ricerca e all'innovazione, profumando di storia e tradizione. È questo l'auspicio – si legge in una nota – ribadito da Filomena Greco dell'area marketing del gruppo iGreco, esprimendo soddisfazione per i riconoscimenti nazionali ed internazionali che continuano a premiare questa visione portata avanti con orgoglio, soddisfazione e responsabilità sociale. **Il Masino Nero di Calabria Rosso Igp**

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

6 OTTOBRE 2021

**Calabria 2017 iGreco è per il Vinoway Wine Selection tra i migliori vini d'Italia. Si è classificato nella Selezione Oro».**

«È stata la stessa Filomena Greco – continua la nota – nei giorni scorsi a partecipare alla kermesse organizzata dall'Associazione Culturale e di Promozione Vinoway Italia che ha selezionato i vincitori di questa edizione che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore a 88/100 fino a 97/100 su 4000 campioni. Tra le mille difficoltà che vive oggi l'agricoltura – ha dichiarato la Greco – continueremo a rappresentare un territorio che necessita di riconoscimenti. Grazie ai nostri collaboratori, a coloro che ogni giorno con il loro lavoro rendono possibile tutto ciò contribuendo a migliorare il mondo. iGreco sono stati protagonisti nei giorni precedenti anche all'edizione 2021 dei **Reader Awards di Food and Travel Italia**, l'edizione italiana del magazine internazionale di enogastronomia e viaggi più conosciuto al mondo, che, ospitata nella prestigiosa cornice del San Barbato Resort Spa & Golf a Lavello in Basilicata, ha visto riconoscere – conclude la nota – il premio speciale di Progetto vino dell'anno al Wine Research Team di cui l'Azienda è partner, promosso da un Comitato scientifico presieduto da Riccardo Cotarella, enologo internazionale che da anni affianca la realtà imprenditoriale.



LAGAZZETTADICALABRIA.IT  
CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
LACOMETARADIO.IT  
247.LIBERO.IT  
IONIONOTIZIE.IT  
CROTONEOK.IT  
ECODELLOIONIO.IT

6 OTTOBRE 2021

# Vinoway, Masino tra i migliori d'Italia Agroalimentare, nuovo riconoscimento per iGreco Wine research team diventa

## progetto dell'anno



06 OTT, CARIATI – Bisogna continuare ad offrire, ciascuno nel proprio ambito, il proprio contributo per promuovere oltre i confini regionali l'immagine di una Calabria dell'agroalimentare di qualità, capace di trasmettere alle nuove generazioni la passione per la terra e per quell'identità che guarda al futuro, alla ricerca e all'innovazione, profumando di storia e tradizione.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

LAGAZZETTADICALABRIA.IT  
CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
LACOMETARADIO.IT  
247.LIBERO.IT  
IONIONOTIZIE.IT  
CROTONEOK.IT  
ECODELLOIONIO.IT

6 OTTOBRE 2021

È questo l'auspicio ribadito Filomena Greco dell'area marketing del gruppo iGreco, esprimendo soddisfazione per i riconoscimenti nazionali ed internazionali che continuano a premiare questa visione portata avanti con orgoglio, soddisfazione e responsabilità sociale. Il Masino Nero di Calabria Rosso IGP Calabria 2017 iGreco è per il Vinoway Wine Selection tra i migliori vini d'Italia. Si è classificato nella Selezione Oro. È stata la stessa Filomena Greco, nei giorni scorsi a partecipare alla kermesse organizzata dall'Associazione Culturale e di Promozione Vinoway Italia che ha selezionato i vincitori di questa edizione che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore a 88/100 fino a 97/100 su 4000 campioni.



**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



LAGAZZETTADICALABRIA.IT  
CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
LACOMETARADIO.IT  
247.LIBERO.IT  
IONIONOTIZIE.IT  
CROTONEOK.IT  
ECODELLOIONIO.IT

6 OTTOBRE 2021



Tra le mille difficoltà che vive oggi l'agricoltura – ha dichiarato la Greco – continueremo a rappresentare un territorio che necessita di riconoscimenti. Grazie ai nostri collaboratori, a coloro che ogni giorno con il loro lavoro rendono possibile tutto ciò contribuendo a migliorare il mondo. iGreco sono stati protagonisti nei giorni precedenti anche all'edizione 2021 dei Reader Awards di Food and Travel Italia, l'edizione italiana del magazine internazionale di enogastronomia e viaggi più conosciuto al mondo, che, ospitata

nella prestigiosa cornice del San Barbato Resort Spa & Golf a Lavello in Basilicata, ha visto riconoscere il premio speciale di PROGETTO VINO DELL'ANNO al Wine Research Team di cui l'Azienda è partner, promosso da un Comitato scientifico presieduto da Riccardo Cotarella, enologo internazionale che da anni affianca la realtà imprenditoriale.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

24 SETTEMBRE 2021

## Greco: «Sosteniamo gli eventi che raccontano la Calabria migliore»

Il responsabile marketing del gruppo iGreco: «C'è un filo conduttore per “Moda movie”, “Calabria, Identità, emozioni e bollicine” e “Geni comuni”»

**Pubblicato il: 24/09/2021 – 19:13**

**COSENZA** «C'è un filo sottile che lega tra loro eventi diversi ma con obiettivi simili come “Moda movie”, il Festival dei talenti, della moda, del cinema e delle arti di Rende che da 25 edizioni premia l'estro e la creatività dei giovani calabresi; “Calabria, Identità, emozioni e bollicine”, l'esperimento inserito nell'ambito del Concorso dei Vini Arbëreshë che da 16 edizioni si tiene nel salotto diffuso di Vaccarizzo Albanese; e “Geni comuni”, la mostra evento nazionale di pittura, scultura e fotografia che in tutte e 8 le sue edizioni ha fatto registrare più di 10 mila presenze al Museo del Presente di Rende. È la capacità di raccontare la bellezza ed il senso di quei luoghi che si costruisce intorno alle esperienze e alle storie che fanno della Calabria una terra straordinaria. Il mondo imprenditoriale deve sostenere e amplificare tutti quegli sforzi che promuovono cultura e sviluppo eco-sostenibile». È quanto dichiara Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne de iGreco, ribadendo come continua ad essere questa la filosofia sottesa al sostegno che il Gruppo conferma, anno dopo anno, ad iniziative che, al pari di quanto può fare un'azienda con i suoi prodotti, contribuiscono ad diffondere in Italia e nel mondo l'immagine migliore della Calabria.

«Di Moda Movie, del Concorso dei Vini Arbëreshë e di Geni Comuni, gli ultimi eventi, in ordine di tempo, che ci consentono di esprimere la nostra responsabilità sociale d'impresa – aggiunge – apprezziamo anche il fatto che accompagnino la destagionalizzazione e che coinvolgano la partecipazione delle nuove generazioni con un approccio anche pedagogico: educano con un linguaggio nuovo e contemporaneo alla scoperta delle tradizioni e della storia; promuovono la scoperta dei centri storici, dei marcatori identitari distintivi e delle produzioni agroalimentari d'eccellenza; contribuiscono a rafforzare conoscenza e consapevolezza»

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

28 LUGLIO 2021

**Economia in ripresa: parla il giovane manager impegnato  
nell'impresa che si occupa di produzione vinicola e olearia**

# Greco: «interpretare la Calabria come se fosse un'azienda»

**L'invito è a bandire  
sterili campanilismi  
e inutili lamenti collettivi**

**Arcangelo Badolati**

L'uscita dal tunnel della pandemia non ha risolto i problemi che condizionano il tessuto economico. Molte aziende hanno risentito del blocco dei mesi più bui e il mondo dell'imprenditoria fatica a riprendersi.

Pur nelle difficoltà in cui si dibatte il sistema produttivo calabrese, vi sono tuttavia realtà che inducono all'ottimismo. Una di queste? È una impresa del cosentino, famosa ormai in tutta Europa che affonda le sue radici nella splendida città co-

stiera di Cariati.

Ci riferiamo al gruppo produttivo "IGreco" che opera con sedi anche nell'area urbana di Cosenza e Rende e rappresenta nel settore della produzione vinicola e olearia un punto di riferimento internazionale di qualità.

Tommaso Greco è il giovane manager che incarna la terza generazione di imprenditori.

**Cosa è successo dopo la pandemia?**

«I mercati sono tutti frammentati, in ogni nazione la situazione è diversa di zona in zona. Noi siamo presenti in circa sessanta stati nel mondo e posso testimoniare che in ciascuno di essi la ripresa non appare omogenea, ma varia di regione in regione



**Giovane manager del cosentino**  
Tommaso Greco

# GAZZETTA DEL SUD

28 LUGLIO 2021

## **Avete risentito della pandemia dal punto di vista commerciale?**

L'agroalimentare per ciò che riguarda il vino e l'olio extravergine, in questo anno e mezzo ha attraversato momenti molto difficili, ma ogni qual volta vi sono stati segnali di ripresa, la domanda è subito ripartita e l'attenzione verso i prodotti è cresciuta esponenzialmente.

## **E l'attenzione verso la Calabria all'estero, adesso, qual è?**

Negli ultimi cinque anni anche fuori dal Vecchio continente si cercano prodotti calabresi. Certamente hanno fatto da apripista la cipolla tropeana, la 'nduja, il bergamotto cui si sono aggiunti i liquori, i vini, l'olio. Noi siamo la seconda regione in Italia come produzione di olio dopo la

Puglia. Dobbiamo pensare ad una mentalità imprenditoriale più moderna, bandendo i campanilismi e viaggiando insieme con panieri di prodotti diversi. Dobbiamo soprattutto smetterla di lamentarci costantemente e, al contrario, impegnarci nella promozione nei ristoranti dei prodotti della nostra terra, agendo con comunità d'intenti e di obiettivi.

## **Lei come interpreta il suo ruolo di imprenditore in Calabria?**

Noi interpretiamo la Calabria come una azienda, perciò investire sul nostro territorio diventa indispensabile esattamente come investire sulla propria azienda.

## **Come sarà la prossima vendemmia post-covid?**

L'equipe dei nostri tecnici, guida-

ta dall'enologo professore Riccardo Cotarella, ci consente di monitorare la maturazione dei vigneti giorno per giorno. Ad oggi il monitoraggio ci dice che la vendemmia cui ci stiamo avvicinando sarà qualitativamente ottima e quantitativamente prospera. L'anno scorso c'è stata invece pochissima uva sebbene di alta qualità. Dunque, nonostante il dramma della pandemia, il futuro ci lascia davvero ben sperare. Da calabresi, peraltro, siamo abituati a combattere ed a non piegare la testa davanti alle avversità.

Tommaso Greco ha scelto di vivere in Calabria dove frequenta la facoltà di Economia aziendale all'Unical.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

29 MAGGIO 2021



## Impegno di iGreco per la ripartenza del territorio calabrese

**Riceviamo e pubblichiamo – Cosenza (CS)** – Contribuire ad impreziosire, attraverso il linguaggio della creatività, dell'arte e della moda, lo storytelling inedito di una Calabria straordinaria che merita il riscatto che sta riconquistando. Promuovere una nuova Primavera, continuando a ricercare e valorizzare la bellezza dei territori, facendo esplodere i tanti piccoli valori aggiunti ed i marcatori identitari distintivi che fanno di questa terra una destinazione turistica dalle innumerevoli esperienze ed emozioni. Sostenere progetti che vanno in questa direzione significa partecipare alla sua crescita e al suo sviluppo.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

COSENZAOK.IT  
CALABRIADIRETTANEWS.COM

29 MAGGIO 2021

eADV

È quanto dichiara Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne de iGreco complimentandosi con lo stilista Claudio Greco per l'operazione di marketing territoriale realizzata nei giorni scorsi a Tropea, Borgo dei borghi 2021, insieme al pluripremiato regista calabrese Mimmo Calopresti, conosciuto dal grande pubblico nazionale ed internazionale.

Nel solco di quell'impegno di responsabilità sociale per il territorio e di valorizzazione e promozione de Il Senso della Calabria che da sempre caratterizza e impreziosisce le attività della nostra grande squadra – aggiunge Greco – abbiamo da subito voluto condividere metodo e contenuti di un progetto che porta le firme prestigiose di due cittadini calabresi che attraverso professionalità e competenza danno lustro alla regione.

Il sostegno che abbiamo voluto confermare al progetto di Claudio Greco – Prosegue – ricalca la filosofia che vede il Gruppo al fianco dei grandi eventi storicizzati che anche nell'emergenza hanno saputo restituire valore aggiunto all'offerta culturale e turistica della Calabria, senza fermarsi ma guardando alla ripresa. Dal GDD FASHION WEEK, la prima Fashion Factory Made in Calabria che si tiene a La Grotta di Amantea; passando dal prestigioso Premio letterario Caccuri, nel borgo medievale crotonese fino al Moda Movie, il Festival dei talenti della moda, del cinema e delle arti, ideato e organizzato dall'associazione Creazione e Immagine a Cosenza.

La presentazione della capsule della collezione autunno – inverno 2021-2022 dello stilista Greco è stata al centro delle riprese guidate dal regista Aspromonte – la terra degli ultimi (2019) e l'Abbuffata (2007) e che hanno avuto come scenografia naturale il patrimonio artistico, monumentale e paesaggistico di Tropea.

Il passato che si affaccia sul futuro, prendendo per mano le nuove generazioni e consegnando loro memoria e senso dei luoghi. La citazione culturale e l'omaggio ai 700 anni dalla morte di Dante Alighieri. La valorizzazione degli scorci del borgo affacciato sul mare, dei volti e delle storie che lo popolano. – Sono, questi, alcune delle suggestioni catturate dalla macchina cinematografica e che ambiscono a dare movimento e forma agli obiettivi: il recupero della memoria e dell'identità e dello spirito dei luoghi.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

28 MAGGIO 2021

**Serie C: l'idea promossa dal sindaco Occhiuto stroncata però sul nascere**

# Cosenza, IGreco esce allo scoperto «Intenzioni di subentrare concrete»

Col nuovo gruppo anche Luciano Moggi  
ma Guarascio non cede

**Danilo Perri**

**COSENZA**

Luciano Moggi al Cosenza. Anzi no. A lui si era rivolto il gruppo IGreco per rilanciare il calcio in città. Un'idea però stroncata quasi sul nascere perché – come ha spiegato l'imprenditore Giancarlo Greco attraverso un comunicato – Eugenio Guarascio «ha fatto intendere che non è nelle sue intenzioni cedere la società».

Gli imprenditori, di cui aveva parlato nei giorni scorsi il sindaco Mario Occhiuto, sono usciti allo scoperto. Negli ultimi giorni era trapelata la volontà della famiglia di avanzare un'offerta al presidente silano (intorno ai 2.5 milioni di euro). Nell'annunciare il piano abortito hanno rivelato un'autentica bomba: «Nei giorni scorsi abbiamo acquisito la preliminare e piena disponibilità del direttore Luciano Moggi, storico totem nazionale del mondo del pallone che conta e vero talent scout dei principali atleti che hanno segnato la storia del palcoscenico del calcio, entusiasta di far parte del nostro progetto con un ruolo di primo piano».

Quello di Giancarlo Greco è anche un segnale di resa: «Le nostre intenzioni e i nostri progetti per la squadra erano concreti – continua – ma, come è noto, per fare una trattativa bisogna essere in due altrimenti non se ne fa nulla. A causa del tempo che stringe in vista della prossima stagione calcistica nelle more di un incontro con il presidente ci eravamo portati avanti nel progetto così da far ripartire alla grande il Cosenza. Ci siamo quindi portati avanti, in questo che poteva diventare per noi un progetto e un asset strategico anche dal punto di vista sociale e non solo economico per la città e per l'intera provincia; perimetri che, come è noto, meritano ben altre categorie calcistiche ed è per questo che ci siamo

**«Ci tocca abbandonare  
almeno per il momento  
l'idea di investire  
nella nostra squadra  
Le intese si fanno in due»**

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

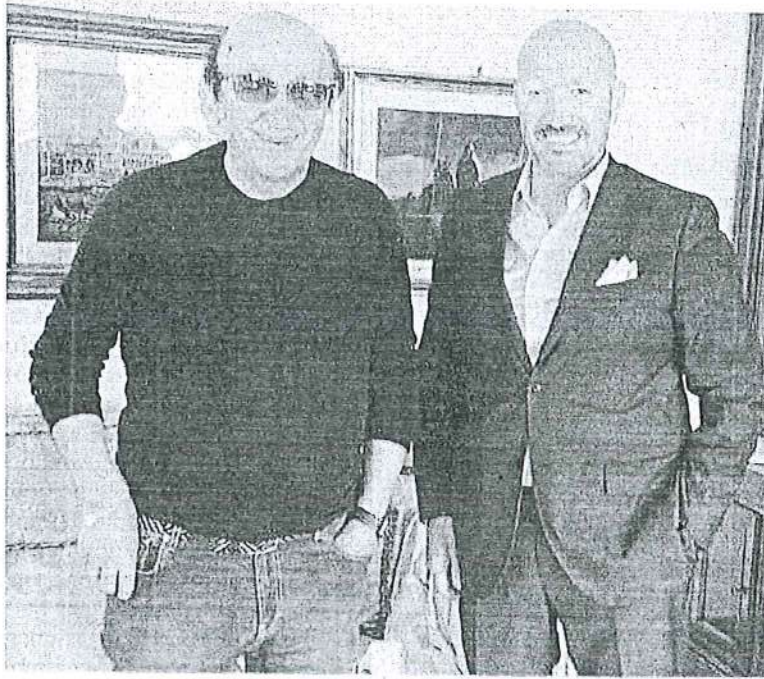
**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 - lenin.montesanto@gmail.com - montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

28 MAGGIO 2021



**Luciano Moggi e Giancarlo Greco** Pronti a subentrare nel Cosenza

## Under 17 sconfitta dalla Salernitana

● Gli Allievi rossoblù di Gianluca Garofalo sono stati sconfitti dalla Salernitana (1-0) nel recupero della quinta giornata di campionato. In Campania, i granata hanno piegato di misura il Cosenza con un gol di Boiano, giunto al 26' della seconda frazione.

ginando concretamente come scalare le posizioni così da portare, finalmente, il Cosenza in serie A. Purtroppo – ha concluso Greco – apprese le intenzioni del presidente di non voler cedere la società e considerato che il tempo trascorso era determinante per la riuscita dell'intero progetto, amaramente dobbiamo, almeno per quest'anno, abbandonare l'idea di investire nella nostra squadra del cuore».

Ancora una volta, la risposta di Guarascio è arrivata in via indiretta. A questo punto potrebbe essersi definitivamente chiusa la «pausa di riflessione», come evidenziato anche dal casting avviato per l'incarico di direttore sportivo e dai sondaggi condotti per rintracciare la sede del ritiro estivo. Su quest'ultima peserà, in ultima istanza, il pensiero del nuovo «inquilino» della panchina silana. Il patron, che ha scelto di proseguire controcorrente – malgrado il grande sentimento di sfiducia dei tifosi nei suoi confronti –, dovrà prendere decisioni rapide per non alimentare ulteriori malumori, che non si sono comunque mai sopiti. Al contrario, il gruppo «Anni Ottanta» ha annunciato nuove iniziative di protesta. Da alcuni giorni, Stefano Giammarioli ha guadagnato la pole per sostituire Trinchera. Il ds aveva già avviato dei discorsi con due club del centro-nord ma davanti all'interesse rossoblù ha comunicato ad entrambi che Cosenza è diventata la sua priorità. Oggi pomeriggio sentirà nuovamente Guarascio. Il 57enne umbro si è da pochi giorni liberato dal Gubbio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
ILFATTODICALABRIA.IT  
TIFOCOSENZA.IT

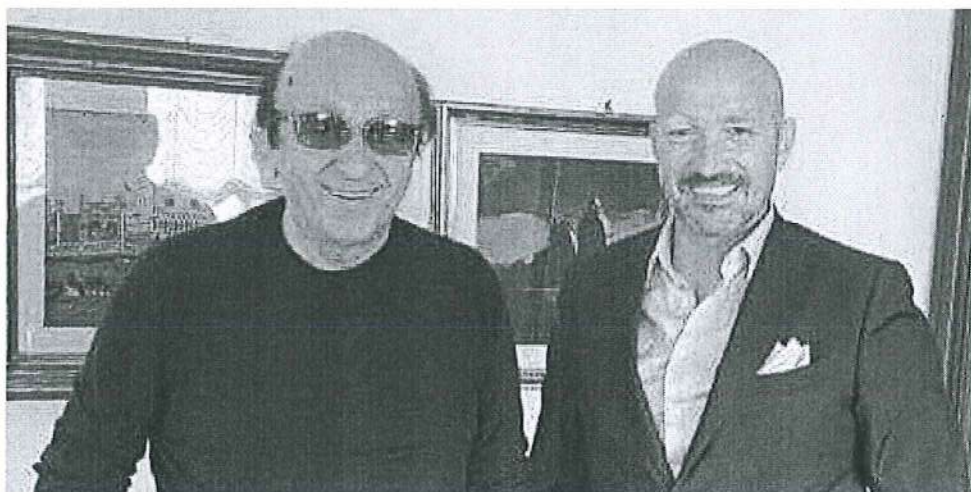
27 MAGGIO 2021

*LA TRATTATIVA*

## **IGreco: «Pronti a rilevare il Cosenza con Moggi nella squadra. Ma Guarascio non tratta»**

**Il presidente del gruppo: «Pronti a un progetto ambizioso per portare la città in serie A. Ma il patron ci ha chiuso le porte, per quest'anno non si farà»**

**Pubblicato il: 27/05/2021 – 18:42**



**CARIATI** Il Gruppo conferma la trattativa con il presidente che però ha reso noto il suo disinteresse. «Avevamo un progetto assai ambizioso per i colori della Città, acquisita anche la disponibilità di Luciano Moggi di far parte della nostra squadra. Ma il patron a quanto pare non è intenzionato a cedere la società». È quanto dichiara Giancarlo Greco, presidente del gruppo iGreco.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE COMUNE DI CARIATI (CS)**  
**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**  
CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31  
0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it  
P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

CORRIEREDELLACALABRIA.IT  
ILFATTODICALABRIA.IT  
TIFOCOSENZA.IT

27 MAGGIO 2021

«A seguito di notizie apprese a mezzo stampa confermiamo come Gruppo – prosegue – che avevamo la volontà di sederci attorno ad un tavolo con il presidente al fine di rilevare il 100% della società Cosenza Calcio 1914. Purtroppo però il patron della società rossoblù ci ha fatto intendere, per tramite dei nostri inviati, che non è nelle sue intenzioni cedere la società».

«Le nostre intenzioni e i nostri progetti per la squadra erano concreti – continua – ma, come è noto, per fare una trattativa bisogna essere in due altrimenti non se ne fa nulla. A causa del tempo che stringe in vista della prossima stagione calcistica nelle more di un incontro con il presidente ci eravamo portati avanti nel progetto così da far ripartire alla grande il Cosenza Calcio 1914. Non a caso nei giorni scorsi abbiamo acquisito la preliminare e piena disponibilità del direttore Luciano Moggi, storico totem nazionale del mondo del pallone che conta e vero talent scout dei principali atleti che hanno segnato la storia del palcoscenico del calcio, entusiasta di far parte del nostro progetto con un ruolo di primo piano».

«Ripeto – scandisce – ci siamo quindi portati avanti, come disegno, in questo che poteva diventare per noi un progetto e un asset strategico anche dal punto di vista sociale e non solo economico per la città di Cosenza e per l'intera provincia; perimetri che, come è noto, meritano ben altre categorie calcistiche ed è per questo che ci siamo subito proiettati verso il futuro immaginando concretamente come scalare le posizioni così da portare, finalmente, il Cosenza in serie A».

«Purtroppo – conclude Greco – apprese le intenzioni del presidente di non voler cedere la società e considerato che il tempo trascorso era determinante per la riuscita dell'intero progetto, amaramente dobbiamo, almeno per quest'anno, abbandonare l'idea di investire nella nostra squadra del cuore, il Cosenza Calcio 1914».

27 MAGGIO 2021

## Vicenda Cosenza Calcio, iGreco annunciano novità importanti

Da

Redazione

27 Maggio 2021

È attesa attorno alle 18 una comunicazione ufficiale del gruppo iGreco, sul sito e profili social, a proposito della paventata trattativa per l'acquisizione del Cosenza Calcio. Da quanto si apprende si tratta di una comunicazione importante anche perché sulla stampa e sui social il nome del gruppo in questi giorni è stato più volte tirato in ballo a proposito del dopo Guarascio.



**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

14 MAGGIO 2021

*L'INIZIATIVA*

## **Enoturismo, al via l'educational itinerante de iGreco**

**Un format per gli operatori del settore. L'obiettivo: promuovere la qualità delle etichette regionali**

**Pubblicato il: 14/05/2021 – 16:40**

**CARIATI** Dai vitigni di Malvasia che crescono sul Pollino anche ad 800 metri sul livello del mare; alle grandi aree enologiche che passano dalle Terre di Cosenza, a Cirò e fino a Lamezia; dallo zibibbo del vibonese, alla viticoltura eroica del reggino; dal Greco Bianco, tra i vitigni più antichi al mondo; all'autoctono Gaglioppo, vitigno alla base della maggior parte dei vini rossi calabresi che caratterizza la zona di produzione dell'antica Kroton. – Ecco il nuovo evento di responsabilità sociale iGreco: proporre agli operatori un viaggio virtuale e sensoriale nella Calabria del vino.

### *Terra di vini, radici ed esperienze*

È, questo, il filo conduttore dei percorsi formativi itineranti sull'enoturismo, sulla conoscenza del patrimonio vitivinicolo e, in generale, sull'accoglienza consapevole nella ristorazione che toccherà per i prossimi mesi i pubblici esercizi e le attività di ristorazione della Calabria. – È quanto fa sapere Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne dell'Azienda sottolineando che anche questa nuova iniziativa, sulla base dell'esperienza consolidata del Tasting Tour, si muoverà tra i due mari e l'entroterra della penisola regionale.

Curato da Tommaso Caporale, sommelier ISF (International Sommelier Foundation), brand manager e ambassador dell'Azienda e protagonista in questi giorni della trasmissione Pizza Talent Show (Alice Tv) nel ruolo di Mister Bollicine, insieme alla

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# CORRIEREDELLACALABRIA.IT

14 MAGGIO 2021

presentazione della pluripremiata e esperienza imprenditoriale di Cariati, l'educational si concentrerà sull'offerta enologica regionale. Gli incontri si focalizzeranno sui vitigni e le denominazioni che caratterizzano le diverse aree della Calabria; sulle tecniche di servizio, mescita e degustazione e sui processi di vinificazione e sulle tecniche di spumantizzazione, con le sue grandi potenzialità. Non mancherà la degustazione guidata dei vini iGreco.

Si tratterà di un percorso rapido, snello ma nello stesso tempo concreto che consentirà ad ogni operatore di acquisire un bagaglio generale e immediatamente spendibile sul campo, sul mondo dei vini e della loro presentazione al cliente. L'obiettivo è quello di incentivare la preferenza nella selezione dei vini calabresi oltre che aumentare la consapevolezza della ristorazione regionale sullo straordinario patrimonio del terroir. Per ricevere informazioni e manifestare la disponibilità ad ospitare una tappa dell'educational è possibile contattare i numeri di telefono 0983.969441 e 371.3000379.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# GAZZETTA DEL SUD

27 APRILE 2021

PRIMA PAGINA



Sila

## L'omicidio Greco e le dichiarazioni dei nuovi pentiti

Pag. 18

**Tommaso Greco ucciso a Lorica**

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

27 APRILE 2021

L'agguato venne compiuto in Sila nel 2001.

L'appello del giovane nipote Tommaso affinché si faccia finalmente luce sul delitto

# I nuovi collaboratori e l'omicidio dell'imprenditore Greco

Il superboss di Cutro Nicolino Grande Aracri potrebbe sapere qualcosa?

Arcangelo Badolati

## COSENZA

Un delitto di mafia. "Firmato" con un fucile calibro 12 lungo la Superstrada 107, nel tratto che lambisce Loriga. L'imprenditore Tommaso Greco, 67 anni, stava tornando a casa, a Cariati, quando il killer che viaggiava con un complice a bordo di un'auto, cominciò a fare fuoco. Greco tentò di salvarsi scendendo dal fuoristrada di cui era alla guida, ma l'attentatore non gli diede scampo. La vittima era un uomo facoltoso e stava trattando l'acquisto, per

un miliardo e mezzo di lire, di un appezzamento di terreno in località Campo San Lorenzo. E siccome non era il tipo da abbassare la testa davanti alla tracotanza, pestò i piedi agli uomini delle cosche crotonesi che, esercitando il dominio mafioso nell'altopiano, erano abituati a metter becco in qualsiasi transazione economica ed in ogni investimento.

L'inchiesta avviata dalla procura di Cosenza puntò subito su due allevatori silani, uno dei quali poi finito in una operazione della Dda di Catanzaro sui clan crotonesi. Le investigazioni, alle quali i familiari di Tommaso Greco offrirono tutta la collaborazione possibile, non portarono tuttavia ai risultati sperati e l'inchiesta fu archiviata. Il delitto avvenne il 27 settembre del



L'imprenditore assassinato  
Tommaso Greco

# GAZZETTA DEL SUD

27 APRILE 2021

2001 e, da allora, sono cambiate molte cose. La Sila non è più un territorio criminalmente sconosciuto o, peggio ancora, sottovalutato. La procura antimafia di Catanzaro, diretta da Nicola Gratteri, ha smantellato le 'ndrine che vi agivano con l'operazione "Six Town" culminata poi in 15 condanne. Tra i condannati figurano due collaboratori di giustizia: Francesco Oliverio, reo confesso dell'omicidio del macellaio di San Giovanni in Fiore, Antonio Silletta; e Vittorio Spadafora, fratello del "reggente" silano delle cosche crotonesi, Giovanni Spadafora. Quest'ultimo agiva agli ordini del superboss Nicolino Grande Aracri che, da poco più di un mese, ha deciso di pentirsi. Cosa sanno i pentiti Oliverio, Spadafora e Grande Aracri dell'agguato teso a

Tommaso Greco? Chi lo ordinò e chi lo eseguì? Domande alle quali i pm antimafia Paolo Sirleo e Domenico Guarascio potrebbero tentare di dare delle risposte. I familiari dell'imprenditore ucciso chiedono da anni che venga fatta luce sul delitto. Ma ecco cosa dice alla Gazzetta, il giovane nipote della vittima: «Mio nonno di cui orgogliosamente porto nome e cognome, è stato ucciso dopo aver acquistato un terreno e aver ricevuto minacce da parte di soggetti vicini alla criminalità organizzata. Mio nonno ha da sempre subito minacce, ma non si è mai piegato e ha denunciato. Ho incontrato un anno fa il procuratore Gratteri, che da quando è alla guida della Procura di Catanzaro ha fatto luce su numerosi omicidi del passato rimasti impuniti.

Ho chiesto a lui di indagare e conoscere la verità sull'omicidio di mio nonno, vittima di mafia, raccontando la sua storia, la storia della mia famiglia che denunciò tutto ciò che sapeva sulle minacce da lui ricevute, già nel lontano 2001. Inoltre, mio padre e mia zia hanno denunciato più volte nel corso degli anni la malavita organizzata. Da ciò che ho letto sui giornali credo che l'avvio della collaborazione con la giustizia da parte di Francesco Oliverio, di Vittorio Spadafora e soprattutto di Nicolino Grande Aracri, che da capimafia controllavano quel territorio, sicuramente in tempi brevi possa far scoprire a distanza di vent'anni ciò che è accaduto a mio nonno, affinché sia fatta finalmente giustizia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Adv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 - lenin.montesanto@gmail.com - montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



20 APRILE 2021

**Cariati, illustrato un progetto nelle scuole**

## La Calabria cresce con competenza

**Testimonianza offerta da Tommaso Greco dell'omonima azienda**

### CARIATI

«Si può sognare, brillare ed avere successo anche decidendo di restare e di innovare in Calabria. E se il ritorno prende forma e sostanza dopo aver visitato il mondo e dopo aver accresciuto conoscenze, competenze ed esperienza, allora non solo diventa possibile ed auspicabile ma anche entusiasmante offrire il proprio contributo per far crescere la terra in cui si è nati e vissuti. Sono tante le realtà imprenditoriali calabresi ed i giovani che testimoniano quanto sia virtuosa e bella questa strada. Allo stes-

so tempo, però, bisogna avere il coraggio di dire di no al mostro della 'ndrangheta. Mio nonno, vittima di mafia, ha pagato con la vita. Ho il dovere morale di onorare la sua memoria seguendone l'esempio, così come fa la nostra esperienza familiare e d'impresa. Evitare che mele marce facciano marcire tutto il resto dipende solo da noi. La cultura, come sintesi e senso di appartenenza alla nostra

**La platea degli studenti ha interagito tramite la piattaforma telematica**

storia, alla nostra identità ed al nostro futuro, il senso della Calabria, resta l'arma più pacifica con la quale difenderci e costruire sviluppo». Sono, questi, alcuni dei messaggi emersi dalla testimonianza offerta da Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne dell'Azienda iGreco, tra le realtà imprenditoriali calabresi protagoniste del progetto "Occupazione e territorio: quale strada intraprendere?" promosso dalla scuola secondaria di primo grado di Sellia Marina. Tenutosi ieri su piattaforma telematica, l'incontro tra Greco e la platea di studenti, ha fatto registrare da parte di questi ultimi un alto livello di interesse e curiosità, documentato dalle diverse domande poste.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

19 APRILE 2021

# La Calabria cresce solo con coraggio e competenza cultura, iGreco protagonista progetto scuole

Published 9 mesi ago [REDAZIONE](#)

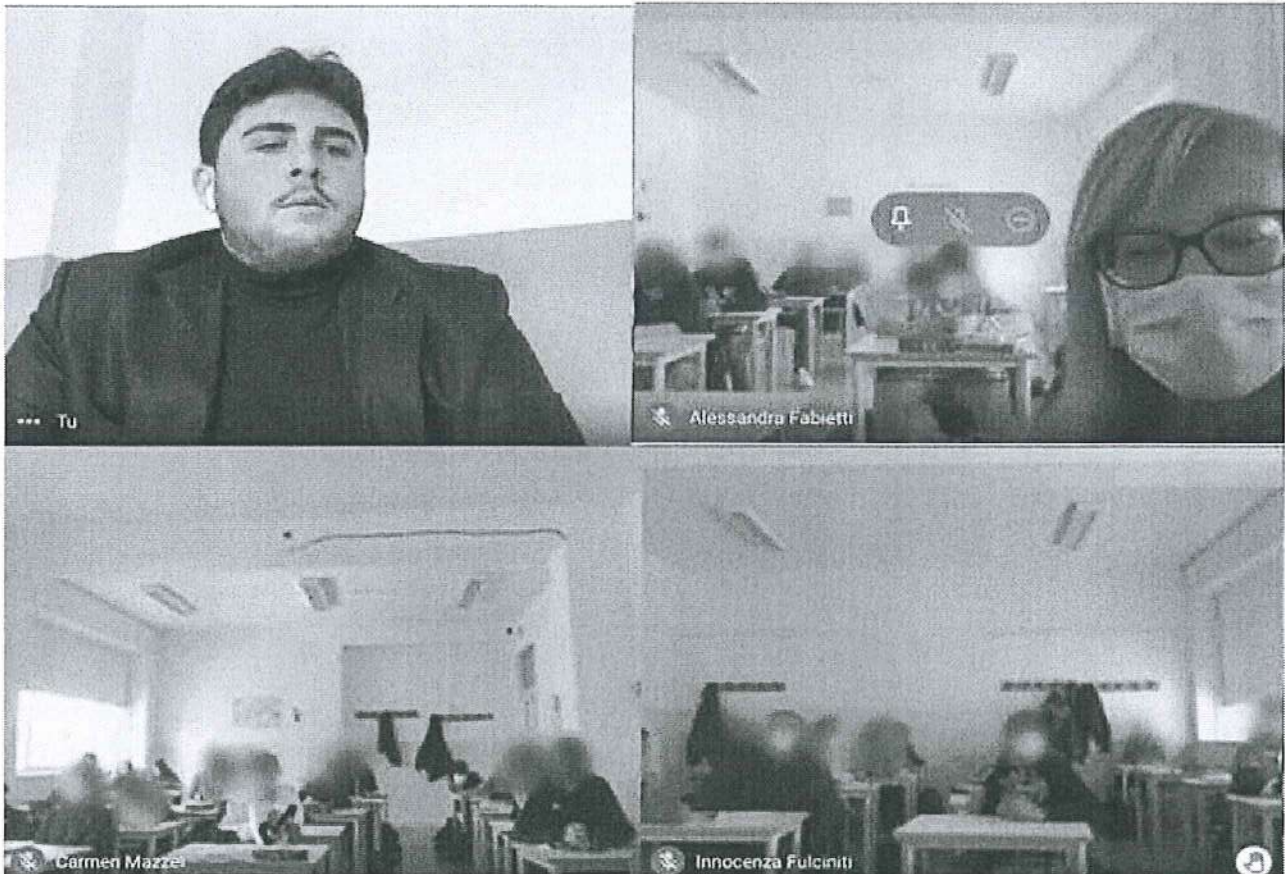
---

Cariati (Cs) – Si può sognare, brillare ed avere successo anche decidendo di restare e di innovare in Calabria. E se il ritorno prende forma e sostanza dopo aver visitato il mondo e dopo aver accresciuto conoscenze, competenze ed esperienza, allora non solo diventa possibile ed auspicabile ma anche entusiasmante offrire il proprio contributo per far crescere la terra in cui si è nati e vissuti.

T.GRECO-INCONTROSCUOLA-

**S**ono tante le realtà imprenditoriali calabresi ed i giovani che testimoniano quanto sia virtuosa e bella questa strada. – Allo stesso tempo, però, bisogna avere il coraggio di dire di

19 APRILE 2021



no al mostro della 'ndrangheta. Mio nonno, vittima di mafia, ha pagato con la vita. Ho il dovere morale di onorare la sua memoria seguendone l'esempio, così come fa la nostra esperienza familiare e d'impresa. Evitare che mele marce facciano marcire tutto il resto dipende solo da noi. – La cultura, come sintesi e senso di appartenenza alla nostra storia, alla nostra identità ed al nostro futuro, il Senso della Calabria, resta l'arma più pacifica con la quale difenderci e costruire sviluppo.

Sono, questi, alcuni dei messaggi emersi dalla testimonianza offerta da Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne dell'Azienda iGreco, tra le realtà imprenditoriali calabresi protagoniste del progetto "Occupazione e territorio: quale strada intraprendere?" promosso dalla scuola secondaria di primo grado di Sellia Marina.

#### COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# GIORNALELORA.IT

19 APRILE 2021

Tenutosi ieri (lunedì 19) su piattaforma telematica, l'incontro tra Greco e la platea di studenti, ha fatto registrare da parte di questi ultimi un alto livello di interesse e curiosità, documentato dalle diverse domande poste.

Ringraziando il dirigente scolastico Giulio Comerci e la docente Caterina Belvedere per aver voluto coinvolgere iGreco, Tommaso Greco ha ripercorso le tappe che hanno visto crescere l'Azienda: dalla fondazione più di 50 anni fa da parte del nonno dell'esperienza imprenditoriale di Cariati, a cavallo tra i territori magno greci delle antiche Kroton e Sybaris, lì dove ancora scorre il leggendario Nicà, il fiume della Vittoria; ai riconoscimenti che ad oggi continuano a testimoniare la qualità nella produzione di extravergine d'oliva e vino, eredità millenaria della coltura e cultura della vite e dell'ulivo, giunta alla terza generazione.

Attenzione al territorio e rispetto per la natura – ha sottolineato – rappresentano la bussola dell'attività conosciuta in tutto il mondo anche grazie alla distribuzione della versione monodose dell'extravergine d'oliva, in oltre 30 milioni di pezzi ad importanti partner commerciali come McDonald's. Di quest'ultima è unica azienda rifornitrice.

Tommaso Greco, in particolare, si è soffermato sull'esportazione all'estero, che avviene attraverso le fiere o le camere di commercio. iGreco sono presenti, tra gli altri, in USA, Germania, Austria, Svizzera e Giappone e hanno lo sguardo rivolto verso la Cina e la Russia che manifestano attenzione nell'ultimo periodo verso i prodotti calabresi. – (Fonte iGreco – Comunicazione Strategica/Istituzionale Lenin Montesanto – Comunicazione & Lobbying)

Com. Stam.

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com–montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

8 APRILE 2021

*L'ANALISI*

## «Enogastronomia di qualità via d'uscita per lo sviluppo eco-sostenibile»

Ne è convinto Tommaso Greco come ritiene il rinascimento di Tropea come borgo più bell'Italia una grande conferma

Pubblicato il: 08/04/2021 – 20:21



**CARIATI** «L'enogastronomia di qualità ed il valore aggiunto, emozionale ed esperienziale delle produzioni agroalimentari dei singoli territori possono e devono rappresentare per la Calabria, così come per tutto il Sud, la vera via d'uscita strategica per lo sviluppo eco-sostenibile. La forza della

terra e del terroir può e deve sollecitare economie locali e di scale, entusiasmo e ripartenza del Paese in generale. Il riconoscimento di Borgo dei Borghi 2021 per Tropea, destinazione turistica conosciuta in tutto il mondo per il suo marcatore identitario distintivo, la Cipolla dolce, ne è conferma ultima e, per noi, tra le più gradite». Ne è convinto Tommaso Greco, area marketing e relazioni esterne dell'Azienda iGreco intervenuto ieri nel corso di Venti di..Vini, la rubrica di enogastronomia in onda su Radio Sound, condotta da Tommaso Caporale e Giulio Pignataro. È stato, questo, il filo rosso della puntata che – riporta una nota – ha visto tra i protagonisti anche l'esperienza imprenditoriale e familiare di Cariati che, nel solco di quell'impegno di responsabilità sociale e di valorizzazione e promozione de Il Senso della Calabria, continua a mantenere aperte le sue porte, necessariamente online in questo periodo, ai visitatori, agli appassionati del mondo della viticoltura ed alla scuola. Il vino in abbinamento con la cipolla rossa di Tropea proposto da Tommaso Greco è il Savù 2020, con una gradazione

**COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE**

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# CORRIEREDELLACALABRIA.IT

8 APRILE 2021

di 12°. La spettacolare vendemmia 2020 si rispecchia pienamente nel risultato ottenuto: in bottiglia la massima espressione del Gaglioppo. I sentori di mandarino, fragola e melagrana emergono in modo prepotente al palato. Esprimendo soddisfazione a nome di tutto il Gruppo per il risultato raggiunto dalla Città di Tropea, Tommaso Greco – si legge nella nota – ha colto inoltre l'occasione per ribadire la vicinanza e la solidarietà tanto agli operatori del settore ristorazione e ricettività (Ho.Re.Ca), quanto alle famiglie, messi in ginocchio da ormai oltre un anno di pandemia. «In questo lunghissimo periodo di emergenza – ha detto – abbiamo messo in campo diverse iniziative promozionali proprio per venire incontro a quelle che sono oggi le esigenze commerciali penalizzate dalle limitazioni e dalle restrizioni e, ancora, indirizzate alle tante famiglie italiane che ogni anno, da 30 anni, scelgono di avere sulle loro tavole i nostri vini e il nostro extravergine d'oliva. In attesa di riprendere insieme a tutti le normali attività – ha aggiunto – e di accogliere tutti in azienda per mostrare i metodi di lavorazione, continuiamo a mantenere costante il dialogo con la scuola per parlare insieme ai più giovani di educazione alimentare. Inizieremo fra pochi giorni una serie di incontri telematici con gli istituti scolastici di ogni ordine e grado, con l'obiettivo – ha concluso Tommaso Greco – di poter far conoscere non solo la nostra azienda, ma le eccellenze del Made in Calabria».

## COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

# CONFAGRICOLTURA COSENZA

GENNAIO 2021

Fondata da Tommaso Greco, oltre mezzo secolo fa ed ormai alla terza generazione, l'Azienda è un libro aperto sul valore dell'identità, sulle emozioni dell'autenticità, sulla forza della Storia

e sul Senso della Calabria. Dai vitigni autoctoni del Nero di Calabria, del Gaglioppo e del Greco Bianco e poi il Metodo Classico, premiato come miglior bollina d'Italia dal Gambero Rosso perché sublima due vitigni autoctoni nei quali scorre tutta la passione e la forza di questa terra. iGreco producono e commercializzano nei migliori ristoranti e nelle migliori enoteche di tutto il mondo vini che negli anni hanno conquistato premi ed apprezzamenti internazionali, prestigiosi ed ambiti. L'extravergine spremuto direttamente dalle proprie olive biologiche 100% italiane, coltivate nei 250 ettari di uliveti, dal terroir ionico del Cirò fino in Sila si trova anche nella sua originale versione ecologica monodose, distribuito in oltre 30 milioni di pezzi ad importanti partner commerciali come McDonald's.

**PROMO**  
Gruppo iGreco

EXTRA SCONTO SUI NOSTRI VINI **30%**  
E SUL NOSTRO OLIO **20%**

Flia   Sila   Cirò
6,30 € Litro (prezzo di riferimento)
4,41 € Litro (prezzo con sconto)
12,00 € Litro (prezzo di riferimento)
9,60 € Litro (prezzo con sconto)

**SPEDIZIONE OMAGGIO**  
Per ordini superiori a 150,00€

100% BIOLOGICO  
100% ITALIANO

**iGreco**  
FARMACIA DELLA STORIA

## COMUNICAZIONE STRATEGICA ED ISTITUZIONALE

**MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 - lenin.montesanto@gmail.com - montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

### SPAZIO INTERVISTE

#### INTERVISTA A FILOMENA GRECO – RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING AZIENDA IGRECO E CONSIGLIERE UP A COSENZA

##### 1- Andamento della produzione viticola nell'anno 2020

Il 2020, dal punto di vista della produzione viticola sarà un annus mirabilis. Non è solo l'ottimismo che contraddistingue la nostra esperienza imprenditoriale che da anni promuove coltura e cultura della vite, a farcelo dire, ma a confortare questa previsione è anche il parere degli enologi, esperti internazionali che da anni affiancano la nostra azienda: sarà la migliore degli ultimi dieci anni.

A causa dell'andamento dei fenomeni metereologici, è vero che dal punto di vista della raccolta abbiamo registrato un calo del 40%, ma il guadagno sarà tutto nella qualità. Avremo dei vini eccezionali che potremo continuare a portare nel mondo per promuovere il Senso della Calabria. Messaggio che siamo impegnati a veicolare anche attraverso iniziative utili a formare consumatori consapevoli della qualità del vino che acquistano e che portano in tavola.

##### 2 - La produzione del vino ed i cambiamenti climatici



La vite, si sa, è estremamente sensibile alle variazioni climatiche. Queste, negli ultimi cinque anni, facendo registrare meno precipitazioni e più aridità nei terreni, hanno decisamente influito sulla produzione. Le condizioni determinatesi hanno generato un processo di autodifesa da parte delle viti che avendo minore quantità di acqua a disposizione hanno prodotto meno grappoli, concentrando negli stessi tutti i principi attivi, nutritivi ed organolettici. La nota positiva è che i grappoli si presentavano integri e polposi alla vista ed al tatto con rarissime imperfezioni degli acini. Tutto ciò, ha facilitato le fasi della produzione e, consentito di intervenire al minimo, restituendo

un prodotto di qualità, fedele alla natura.

##### 3 - Aspettative e proponenti per l'anno 2021

Sempre al fianco delle famiglie. È il motto che abbiamo scelto come bussola per districarci in questo anno difficile segnato dalla pandemia. Al di là di ogni possibile previsione per il futuro, l'attenzione e la prossimità verso il Cliente, dai consumatori diretti al settore dell'accoglienza e della ristorazione, continuerà ad essere massima. In quanto anelli di una stessa filiera, quella dell'agroalimentare, ci siamo da subito sentiti chiamati in causa in uno sforzo di responsabilità sociale verso tutti, dal singolo consumatore al titolare del bar o della pizzeria, passando dal ristorante, al maître d'hotel. Abbiamo attivato, quindi, canali rivolti alle famiglie (Call Center) ed al settore HORECA. Vuole essere il nostro modo di continuare ad essere vicini all'economia locale che dall'enogastronomia trae principale vantaggio.